

ACTIVIDADES EJECUTADAS DEL 2015

Dirigir, normar, asesorar, la comunicación institucional, mediante la definición y ejecución de estrategias, planes y programas, fueron los objetivos primordiales planteados por esta Dirección en el año 2015, ya que es importante y fundamental para nuestra Dirección, establecer mecanismos de comunicación con los diversos públicos interactuantes generando así espacios óptimos de trabajo y fortalecimiento de la imagen institucional.

Por lo tanto la dirección de comunicación social se planteó la ejecución inmediata de dos objetivos estratégico con sus respectivas actividades y su ejecución presupuestaria: incrementar la difusión pública y promoción de la imagen del Gobierno Provincial de Esmeraldas, y del país para todos los ciudadanos de Esmeraldas las cuales fueron ejecutadas en 12 meses.

A continuación detallo las actividades desarrolladas en este período con el equipo de trabajo de comunicación social de acuerdo al POA 2015.

ELABORACIÓN E IMPRESIÓN DEL PERIÓDICO VIVE ESMERALDAS



Con la partida N° 73.02.18.00, denominada publicidad y propaganda en medios de comunicación masiva, se efectuó la impresión de forma mensual de 4.700 ejemplares por 11 meses, desde marzo hasta enero, dando un total de 51.700 periódicos. Nuestro objetivo fue informar a la ciudadanía de los diferentes cantones de las labores realizadas por esta Institución durante el año 2015, el monto ejecutando en esta actividad fue de \$ 22.832,91

ELABORACIÓN E IMPRESIÓN, DE LA REVISTA ¡VIVE ESMERALDAS!

Utilizando la partida N° 73.02.18.00, denominada publicidad y propaganda en medios de comunicación masiva, se contrató la impresión de 5000, (10.000 de manera semestral) ejemplares de la revista VIVE ESMERALDAS.

Esta revista fue editada en alta calidad informativa, elaborada en papel couche mate de 250 gramos + UV brillante anverso de la portada. En el interior se utilizó papel couche de 90 gramos, el formato de esta revista es vertical A4 de 21.00 x 27.00 cm.

El número de páginas de esta revista es de 44 páginas a full color (4 portadas + 40 interiores).

La primera publicación se la efectuó en el mes de febrero y la segunda entrega el mes de noviembre.

ADQUISICIÓN DE EQUIPOS TECNOLÓGICOS PARA LA COBERTURA Y DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES DEL GADPE.

Se adquirieron equipos como para el estudio de comunicación como: rebobinador, consola de sonido, audífonos profesionales, pilas, cd, para la cobertura y difusión de actividad generada por el GADPE, con la partida presupuestaria 84.01.04.00 por el valor de 2.312,84.

Durante el segundo trimestre, se gestionó la adquisición de la máquina IMAC DE 27 pulgadas/ 3.2 GHZ, Core i5 intel de cuatro núcleos de 3.2 GHz con 6 MB de caché de nivel 3.8 GB de memoria DDR3 a 1,600 MHz, disco duro de 1TB, procesador gráfico, cámara facetime HD, teclado inalámbrico Apple Wireless keyboard, magic mouse; que nos facilitara la elaboración de los materiales informativos de esta Dirección. El valor de esta adquisición fue de \$ 2.316.38, tomados de la partida presupuestaria 84.01.04.00

IMPLEMENTACIÓN DEL PERIÓDICO MURAL INSTITUCIONAL (SEMANAL)



Durante el 2015 se trabajó semanalmente en la elaboración del periódico Mural Institucional, donde se informó al público interno y visitantes de las actividades que genera el GADPE.

Las impresiones del periódico mural, fueron elaboradas en lonas impresas a full color de tamaño A0; las mismas que fueron ubicadas en el primer piso y quinto de la Institución.

El rubro para la impresión del periódico mural se la obtuvo de la partida presupuestaria 110.53.02.18, por el valor de \$ 492.80.



Trabajo y Corazón

PROMOVER INTERNAMENTE EL USO DE LA WEB DE LA INTRANET, PERIÓDICO DIGITAL Y REDES SOCIALES.



Con el objeto de proyectar una imagen identificativa en internet se renovó la interfaz del sitio web de la Prefectura, esta herramienta nos sirve como complemento para la comunicación externa e interna, puesto que hoy en día existe gran cantidad de personas que tienen acceso al internet, esto nos abre las posibilidades de interactuar con el usuario y que éste tenga el acceso a la información que mostramos y las actividades que difundimos, accediendo a la información y servicios en línea que brindamos.

Mediante la partida N° 53.07.02.00, denominada arrendamiento y licencia de uso de paquete, por un valor total de \$ 390.91, se canceló el pago anual; el mismo que se renovará este 3 de febrero del 2016.

En la comunicación externa trabajamos en la difusión de información haciendo uso de las redes sociales: Facebook, Twitter y YouTube, captando a un gran número de usuarios de todas las Provincias del País, quienes se mantienen día a día al tanto de las actividades que los departamentos de Prefectura realizan.

En lo que se respecta a la intranet estamos promoviendo el uso del correo institucional en los funcionarios del GADPE, diariamente enviamos los boletines de prensa y periódico digital.

La intranet permite visualizar videos institucionales a su vez está vinculada con los enlaces de las redes sociales de Prefectura.

**CONTRATACIÓN DE VALLAS PUBLICITARIAS, RASTRERAS, PASA CALLE,
TRIPTICOS, AFICHES, ETC.**



Trabajo Y Corazón

CONTRATACIÓN PARA LA ELABORACIÓN DE PUBLICIDAD.

Con ocasión a la Conmemoración de los 128 años del asesinato del Coronel Luis Vargas Torres, y de la partida presupuestaria 73.02.18.00, por el valor total de \$ 6.490,40, incluido IVA, se contrató la elaboración de:

3 roll ups, de 2 X 0.80.

3 PASACALLES, de 0.80 X 6,00 mts.

1.500 TRÍPTICOS, impresos en papel cauche, full color, doblados.

500 AFICHES, impresos en papel cauche, full color, súper A3.

300 invitaciones, impresas en cartulina marfil lisa, full color, con sobres.

1 cambio de lona impresa, de 8.00 x 4.00 en valla.

4 vallas, con lona templada en marco metálico, de 3.00 x 4.00 mts.

2 banderas en tela espejo, de 15.00x 2.50 mts, con escudos impresos pegados.

3 banderas, en tela terciopelo una del Ecuador y otra de la Provincia, de 3.00 X 2.00mts, con escudos bordados.

CONTRATACIÓN DE VALLAS PUBLICITARIAS

Para brindar información a las comunidades sobre los trabajos de asfaltado que nuestra Institución realizó en la vía Calderón del cantón San Lorenzo, a través de la Partida N° 73.02.18.00, denominada publicidad y propaganda en medios de comunicación masiva, se contrató la elaboración de 2 vallas conformadas por: tubo cuadrado de 2 X 2mm, y de 1 X 2 mm, de lona opaca de 13 onzas, las mismas que fue instalada en la mencionada vía Calderón, por el valor de \$ 1.568,00 incluido IVA.

Nuestras comunidades tienen el derecho de siempre estar informados de los trabajos que reciben y cumpliendo ese objetivo, se dispuso la contratación para la elaboración e instalación de 5 vallas con las siguientes características: estructura metálica galvanizada de 2.44 x 2.44

metros de dos caras y bases de tubo galvanizado de 2 pulgadas x 2 mm y con tubos cuadrados galvanizados de 2 pulgadas x 2.2 mm, con tool galvanizado de 1/32 tubo galvanizado de 1 pulgada x 2 mm, de lona impresa a 1440 DPI, con protección UV, bien obtenido de la partida 73.02.18.00, por el valor de \$ 4.480,00.

Los sectores donde se ubicaron estos anuncios son:

Una en Balsalito a Boca de Canuto, en el cantón Muisne, parroquia San Gregorio.

Una en el camino vecinal de 6 km. en Cumba de la Unión de Atacames.

Una en el camino vecinal de 6 Km. en el camino vecinal Quitito – Las Antenas de Chipa.

Una en el mantenimiento de 4 km, en el camino vecinal Moncaume-parroquia Carlos Concha, en el cantón Esmeraldas.

Una en la construcción del muro de escollera para puente provisional en el camino vecinal Chumunde Las Guantas- Meribe del cantón Rioverde.

JINGLE PUBLICITARIO INSTITUCIONAL

Con el objetivo de posicionar en la comunidad la promoción del accionar del GADPE, y continuar fortaleciendo la imagen institucional, se procedió a la contratación de una productora para la elaboración de una canción/ jingle publicitario para la institución o música comercial, cuya duración aproximada es de 1 minuto, el valor ejecutado para este producto fue de \$ 2.240,00 dólares.



CONTRATACIÓN DE EQUIPO DE AMPLIFICACIÓN:

Se procedió a la contratación de un equipo de amplificación de 20.000 vatios de salida que fue requerido para la sonorización en la campaña de prevención del cáncer de mama **TÓCATE** que se realizó el 25 de julio del

2015, cuyo valor ejecutado fue de \$ 1792.00, proporcionada de la partida 73.02.18.

FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES TÉCNICAS-HUMANAS

Se trabajó con el personal técnico y administrativo permanente de la Institución, así como también se contrató a personal con servicios profesionales para brindar apoyo. Este gran grupo humano demostró durante el presente período capacidad de trabajo en equipo, generando un desarrollo óptimo de difusión y fortalecimiento de la imagen institucional.

CONTRATAR ESPACIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DE LOS PRODUCTOS INFORMATIVOS DEL GADPE (11 RADIOS/ 7 CANALES DE TV)

Esta Dirección, para fortalecer la difusión de la gestión institucional cuyo trabajo se encuentra ligado con la sociedad y al contacto y compromiso con los ciudadanos, procede a la contratación de medios de comunicación a través de la partida N° 73.02.18.00, designada para publicidad y propaganda en medios de comunicación masiva.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS

RADIOS:	VALOR MENSUAL SIN IVA	VALOR TOTAL 2015 INCLUIDO IVA
Caribe FM (Esmeraldas)	2.000,00	24.640.00
Radio Unión A.M (Esmeraldas)	1.300,00	16.016.00
Radio Stereo Quinindé (Quininde)	1.000,00	11.648.00
Radio La Voz de Su Amigo (Esmeraldas)	2.800,00	34.496.00
Radio Candela (Esmeraldas)	1.400,00	16.800.00
Radio Antena Libre (Esmeraldas)	700,00	8.624.00
Radio Sol y Mar, Esmeraldas)	700.00	8.624.00
Radio Magia (Quinindé)	1.200,00	10.752,00
Radio Laser (La Concordia)	700	7.056,00

Radio Chachi (Esmeraldas)	1000	8.960,00
Radio Siapidaare (Borbón/ Eloy Alfaro)	500	2.800,00
TELEVISIÓN	VALOR MENSUAL SIN IVA	VALOR TOTAL 2015 INCLUIDO IVA
Canal 23 Telemar (Esmeraldas)	4.000,00	44.997,67
Manglar Tv (San Lorenzo)	1.200,00	14.784,00
RTU (Canal Nacional)	4.500,00	55.440,00
Telecosta Canal 5 TV (Esmeraldas)	4.000,00	49.280,00
Canal 41 Palmas TV (Esmeraldas)	1.300,00	13.492,26
Kablestar (Atacames y Quinindé)	1.000,00	11.200,00
Digital Tv (Quinindé)	1300,00	8.736,00

➤ **REVISTA RADIAL VIVE ESMERALDAS**

Es un tipo de programa de radio muy ágil y dinámico, donde mezclamos: información de primera mano, entrevistas, investigación, siendo nuestro objetivo principal brindar noticias a los oyentes que conozcan las actividades que lleva a cabo la Prefectura, trabajo periodístico que se lo trasmite por las radios que se encuentran contratadas, en el horario de 06h30 a 07h00, todos los lunes

➤ **REVISTA TELEVISIVA VIVE ESMERALDAS**

La característica principal es la de presentar Información sobre el GADPE, acerca de variados tópicos o asuntos, relacionados, en segmentos Independientes, presentados de forma que puedan ser asimilados por todos los públicos que a través de los medios televisivos contratados observan “Vive Esmeraldas” en el horario de 20h15 hasta las 20h45, durante los días lunes.

➤ **PROGRAMA RADIAL Y TELEVISIVO “CUENTAS CLARAS”**

Los días sábados a través de los medios de comunicación, radio La Voz de Su Amigo, Chachi y Caribe, se transmitió un resumen de las informaciones semanales, testimonios de la población, e intervención de la señora Prefecta, en vivo a través de esos medios, en el espacio de las 08h00 a 09h00.

De igual forma con el formato de información, que conlleva entrevistas en directo con la Autoridad del GADPE, capsulas informativas de las actividades o acciones llevadas a cabo durante la semana, fue otro de los programas efectuados y transmitidos a través del medio televisivo de los canales: 23 Telemar, Telecosta 5TV, 41 Palmas TV, Manglar TV, Kablestar, Digital TV., en horario de las 21h00 hasta las 22h00.

➤ **CONTRATACIÓN DE PUBLICIDAD DINÁMICA EN DOS PANTALLAS LED GIGANTES**

Es invaluable hoy en día, en la llamada era de la comunicación la aplicación de herramientas dinámicas y en movimiento que capten la atención del ciudadano, ciudadana, es por lo cual con la Partida N° 73.02.18.00, denominada publicidad y propaganda en medios de comunicación masiva, se contrata el espacio en pantallas gigantes led, la difusión de informaciones de actividades que realiza la Institución, por una hora diaria, por un total de \$ 15.603,84 en el espacio de 10 meses; las pantallas están ubicadas, una en la Plaza Cívica “Nelson Estupiñan Bass” y la otra pantalla en el sector del redondel del León – Los Tulipanes.

➤ **PUBLICIDAD EN REVISTA CIMIENTO**

Con la Partida N° 53.02.18, denominada publicidad y propaganda en medios alternativos usados en otros medios alternativos, se elaboró publirreportajes de 2 páginas, full color, con información que genera la Institución, en las ediciones N° 23, 24, 25 de la Revista Cimientos, por el valor total de \$ 4.200.00, incluidos IVA.

➤ **PUBLICIDAD EN REVISTA ENTORNO REGIONAL**

En la edición especial, correspondiente al mes de MARZO, cuyo espacio publicitario fue de 4 páginas, a full color, intermedias, por el valor de 1500,00 más IVA.

En el mes de JULIO en una edición especial por la Cantonización del Cantón Quinindé, se contrató el espacio publicitario de 5 páginas, a full color, para informar con enfoque publicitario la gestión que realiza el GADPE, por el costo de 1500,00, más IVA.

En AGOSTO esta empresa, publicó una edición especial resaltando la fecha historia de la emancipación política de Esmeraldas, publicándose

en 4 páginas a full color informaciones y obras de la Prefectura, para mayor difusión dentro de la comunidad esmeraldeña, por el valor de 1500,00, más IVA.

Durante el mes de OCTUBRE se realizó publicación de publibreportajes sobre las obras y acciones llevadas a cabo por el GADPE.

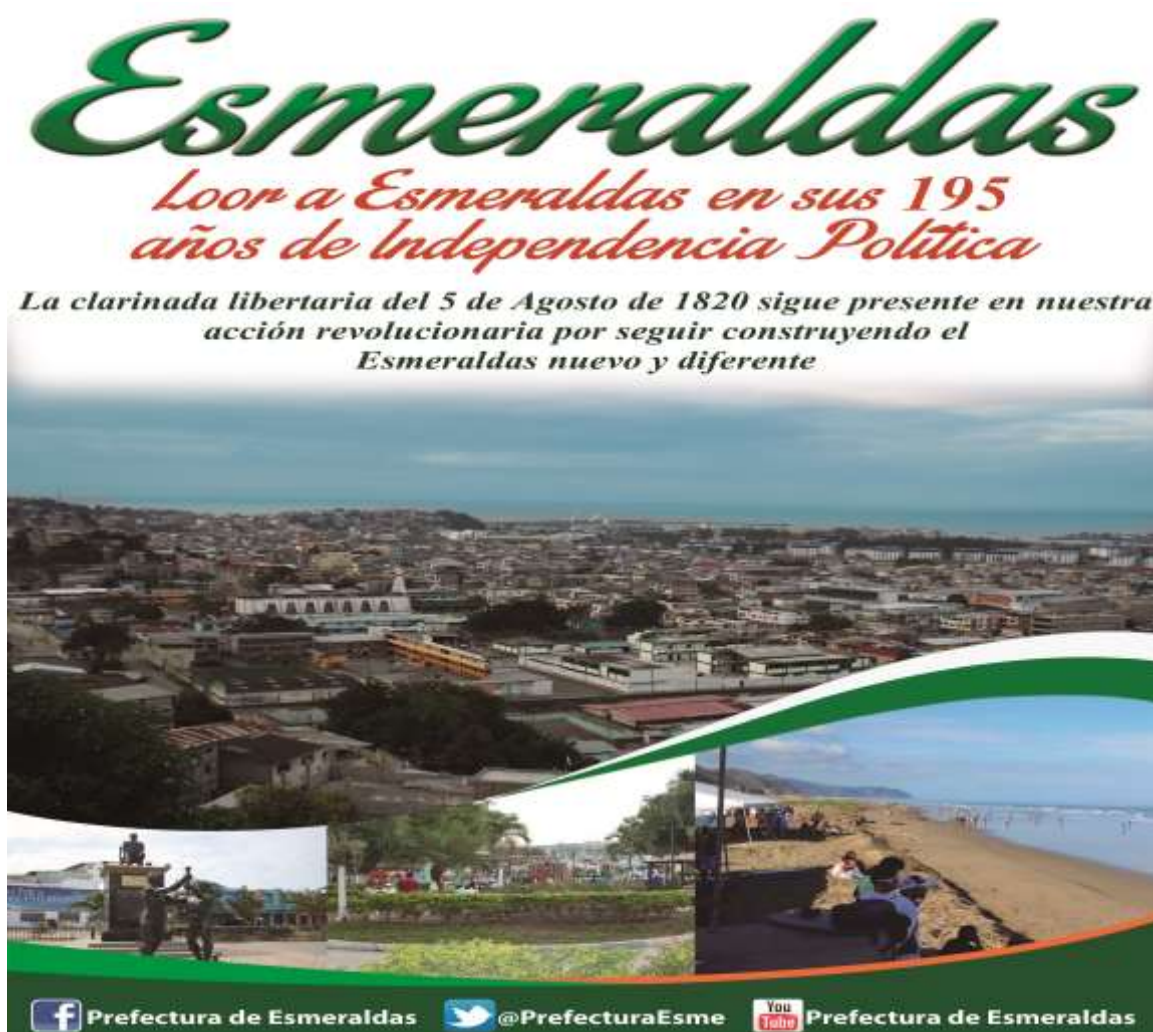
Para el mes de NOVIEMBRE se publicaron reportajes acerca de los actos culturales y sociales llevados a cabo en el mes de la Provincialización.

El valor total de las publicaciones realizadas en estas publicaciones fue de 8.400,00 incluido IVA correspondiente a la Partida N° 53.02.18.00 denominada publicidad y propaganda en medios alternativos usados en otros medios alternativos

DIARIO LA HORA

Siendo este un medio de gran circulación a nivel provincial, procedimos a publicar en el espacio de 1 página a full color, mensaje y reseñas que resalten los valores cívicos del héroe provincial, al conmemorarse los 128 años de la muerte del Coronel Luis Vargas, por el valor de \$ 1.178.10, el precio no incluye IVA.

En el mes de agosto por conmemorar los 195 años de Emancipación Política de Esmeraldas, se contrató la publicación de 4 páginas a full color, en la edición del Suplemento Especial del 5 de agosto, donde se difundió obras ejecutadas por la administración a favor de los 7 cantones, cuyo valor fue de 1.500,00 más IVA.



Al cumplir este medio de comunicación escrita el 18 de septiembre, 23 años de presencia en la ciudad y provincia de Esmeraldas, se edita un periódico especial donde formamos parte emitiendo nuestro mensaje y graficas de las obras que ejecutamos a lo largo y ancho de la Provincia de Esmeraldas, el valor ejecutado por la publicación de 1 página a full color, por el valor 1.178,10 más IVA.



En defensa de los derechos territoriales y con información sobre este territorio esmeraldeño, se publicó en una página indeterminada a full color, cuyo valor es de \$ 1.178.10 sin IVA.

Al celebrar la provincia de Esmeraldas 168 años de Provincialización, se llevaron a cabo una serie de actividades culturales, sociales, donde publicamos a través de este medio informaciones, invitaciones a eventos culturales especialmente y publirreportajes sobre las acciones realizadas por la Institución, por el espacio de 7 días en medias páginas a full color y páginas



SESIÓN SOLEMNE
168 AÑOS PROVINCIALIZACIÓN DE ESMERALDAS
Salón Cívico Tácito Ortíz Urriola - 20 Noviembre 2015 - 11:00 am



Trabajo Y Corazón

enteras, por el valor de 2.600,00 más IVA, la partida utilizada para estas publicaciones fue 53.02.18

El total de inversión en publicaciones en este medio fue de 6.456,20 sin IVA.

SUSCRIPCIÓN DE DIARIOS

Con la Partida N° 53.08.07.00, de material de impresión, fotografía y reproducción, de periódicos, se procedió a adquirir para la Prefectura, Viceprefectura y esta Dirección ejemplares de la prensa escrita de los diferentes medios de mayor circulación a nivel nacional y local, correspondiendo la adquisición desde el mes de enero a diciembre, por un valor de \$ 1.578.88.

BRANDEO DE VEHICULOS DEL GADPE

Que la colectividad identifique de forma rápida y sencilla el diseño del nuevo logotipo institucional, es la actividad, que por medio del brandeo o la rotulación de los vehículos livianos y pesados que posee la institución, se efectuó para el fortaleciendo de la imagen institucional.

MES DE LA PROVINCIALIZACIÓN

La Dirección de Comunicación en el mes de Noviembre tuvo a cargo las siguientes actividades:

Presentación de Candidatas a Reina de la Provincia 2015-2016

Elección del Traje de Fantasía

Fiesta Retro

Primer Encuentro Profesores Estudios Sociales Simón Plata Torres.

Elección de Reina de la Provincia 2015-2016

Primer Encuentro Provincial de Taekwondo

Sesión Solemne por los 168 años de Provincialización.



Estos eventos de carácter cultural se llevaron a cabo con la partida presupuestaria 73.02.06, cuyo monto fue de \$ 100.800,00 incluido el IVA, el saldo de 229.200,00 que fueron aprobados en esta partida fueron donados a realizar obras en cada uno de los cantones de la Provincia de Esmeraldas.

Esta Dirección durante el periodo 2015, dentro de sus metas y objetivos obtuvimos los siguientes productos y servicios:

- 1.- Plan de la imagen corporativa
- 2.- Diseño de productos para la imagen corporativa
- 3.- Agenda de relaciones públicas y actos protocolarios e institucionales
- 4.- Reporte de relaciones internas en eventos.
- 5.- Asistencia con coberturas de la agenda de actividades de la máxima Autoridad.
- 6.- Difusión de informes en la prensa escrita y página web.
- 7.- Difusión de videos informativos.
- 8.- Informe de análisis y control de impacto de la información vertida por diferentes actores en relación de la gestión institucional.
- 9.- Administración del contenido de la página web.
- 10.- Establecimos mecanismos de comunicación con diversos públicos, interactuantes, generando retroalimentación y afianzando la imagen institucional.