

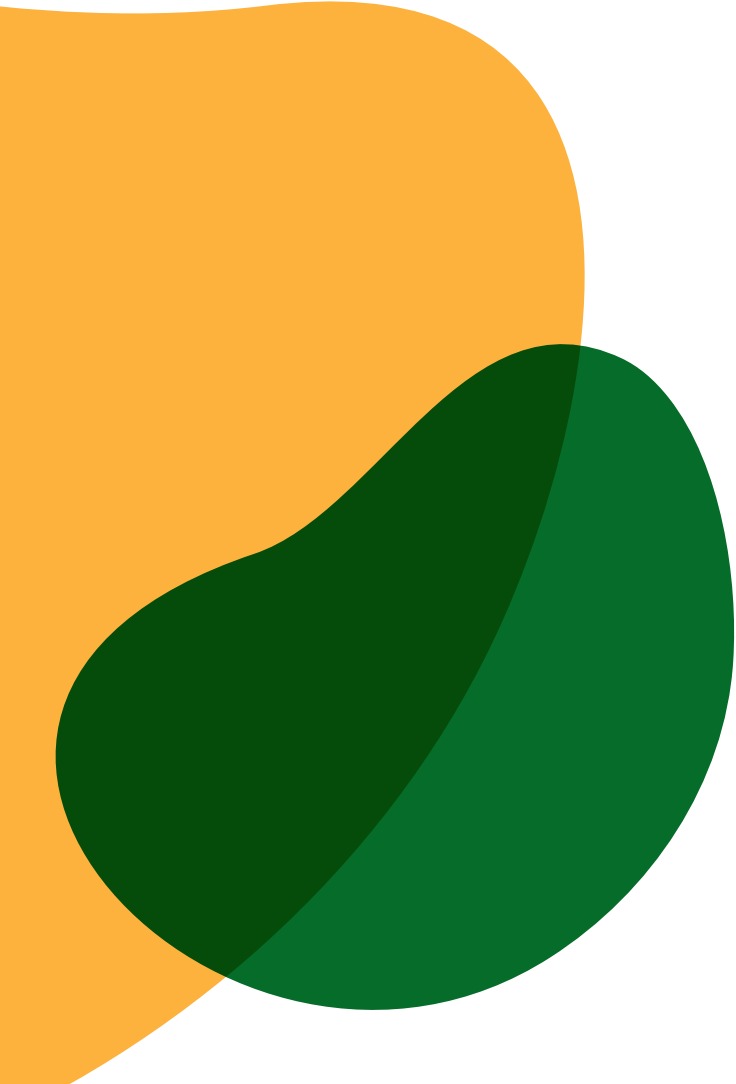
Manual de Identidad Institucional

SEP 2019



Esmeraldas
PREFECTURA

índice



1 Diseño de logotipo Institucional

- Introducción
- Versiones
- Guía de construcción
- Espacio de seguridad
- Tamaños permitidos
- Usos incorrectos
- Integración con otras direcciones
- Slogan

2 Código cromático

- Paleta (online + offline)
- Combinaciones permitidas
- Rueda Cromática

3 Tipografía

- Fuentes
- Jerarquía, espaciado y diagramación
- Usos no permitidos

4 Fotografía

- Estilo
- Aplicación del logo

5 Línea gráfica

- Iconos
- Corporativa
- Publicitaria
- Usos no permitidos

6 Aplicaciones de logotipo institucional

- Señalética
- Uniformes
- Señalización vehpiculos

7 Línea gráfica Institucional

- Papelería
- Firmas digitales
- Cierres
- Credenciales
- Invitación
- Diploma
- Powerpoint

8 Imagen externa

- Afiches
- Banners
- Redes Sociales
- Video
- Powerpoint
- Diseño web



1



Diseño de Logotipo Institucional

**Alegre
generoso y
diverso**

Así es Esmeraldas y el logo de la
Prefectura lo representa en su
marca y el tono de toda
comunicación que realice.



¿Qué compone la marca Esmeraldas Prefectura?

Inspirado en la provincia de Esmeraldas con su flora¹, su fauna², sus verdes y montañas, sus ríos³ y sus playas.

Esmeraldas es turismo⁴, es la gente que puede ofrecer sus productos y servicios a quienes la visitan, que transitan por sus vías⁵ y que se preocupa por el equilibrio entre naturaleza⁶ y progreso. En la biodiversidad de su provincia.

Su logotipo refleja cada rincón y ámbito donde la Prefectura accionará. Es un nuevo comienzo, es la imagen que nunca tuvo. Es el inicio de una nueva historia.

Las dos versiones de la marca Esmeraldas

Existen dos versiones de la marca
Esmeraldas Prefectura

La primera es la aplicación con el
nombre de la provincia y el
descriptor de la Prefectura

El segundo es la aplicación del
nombre de Gobierno Autónomo
Descentralizado de la Provincia de
Esmeraldas, que será aplicado
según lo indique el manual en su
uso en comunicación interna y
externa.



el logotipo | GUÍA DE CONSTRUCCIÓN Y ÁREA DE RESERVA



Área de reserva

Es el espacio mínimo que debe existir alrededor del logotipo para que éste pueda mantener su integridad visual.

Es imprescindible respetar esta área para proteger el logotipo de elementos gráficos; textos, fotografías, o bordes que puedan invadir su espacio.

Para determinar el área de reserva, se utiliza la constante "x" (La altura de la letra E Mayúscula).

logotipo institucional | USOS INCORRECTOS

No deformar el logotipo de sus proporciones originales.



No cambiar la tipografía del logotipo



No aplicar filtros, sombras o efectos en el logotipo



No cambiar los colores del logotipo



No cambiar las proporciones de los elementos del logotipo



No girar el logotipo



Aplicación con las direcciones de la Prefectura

La aplicación del nombre de la dirección se debe hacer en la versión horizontal del logotipo.

En caso de ser necesario se puede utilizar la versión vertical que se ve a continuación:

La tipografía para las direcciones es Cooper Hewitt Bold con un interespaciado de 100 puntos y en mayúsculas

HORIZONTAL



VERTICAL



Juntos haremos historia

Cuando el logotipo sea
utilizado junto a su slogan,
debe aplicarse según la
siguiente guía.







código cromático

**Alegres y
tropicales**

Los colores de la marca
reflejan su personalidad y la
alegría de su gente.

código cromático | PALETA (ONLINE + OFFLINE)

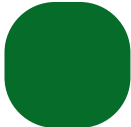
Nuestra paleta de colores es brillante, cálida, llamativa y colorida.

La selección de la foto o arte determinará la elección de colores. Por lo tanto, la paleta variará con frecuencia.

Debemos evitar los colores grises, de tonos bajos y oscuros.

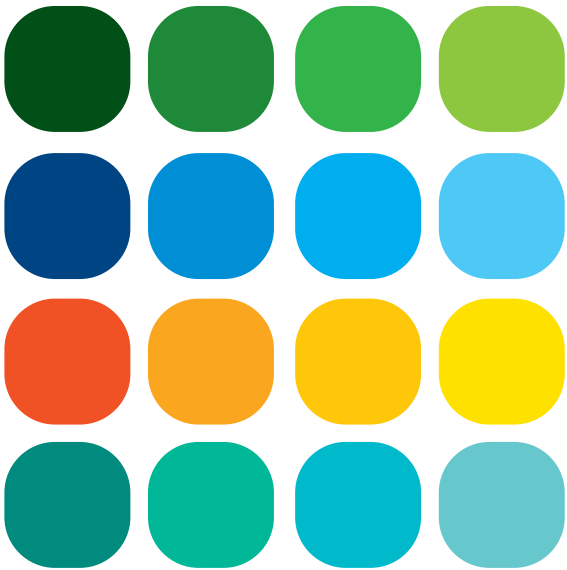


colores base

	PANTONE	CMYK	RGB
	349	76/0/100/50	#006c29
	300	100/66/0/0	#0060ce
	158	0/70/98/0	#ff6f00
	143	0/34/86/0	#fda824

colores secundarios

Los colores secundarios pueden ser utilizados para aplicación de fondos



La aplicación principal del logotipo será siempre sobre fondo blanco, pero en el caso de que no sea posible puede utilizarse de la siguiente manera:

APLICACIÓN PRINCIPAL



APLICACIÓN DUOTONO



APLICACIÓN A UN COLOR



SOBRE BLANCO

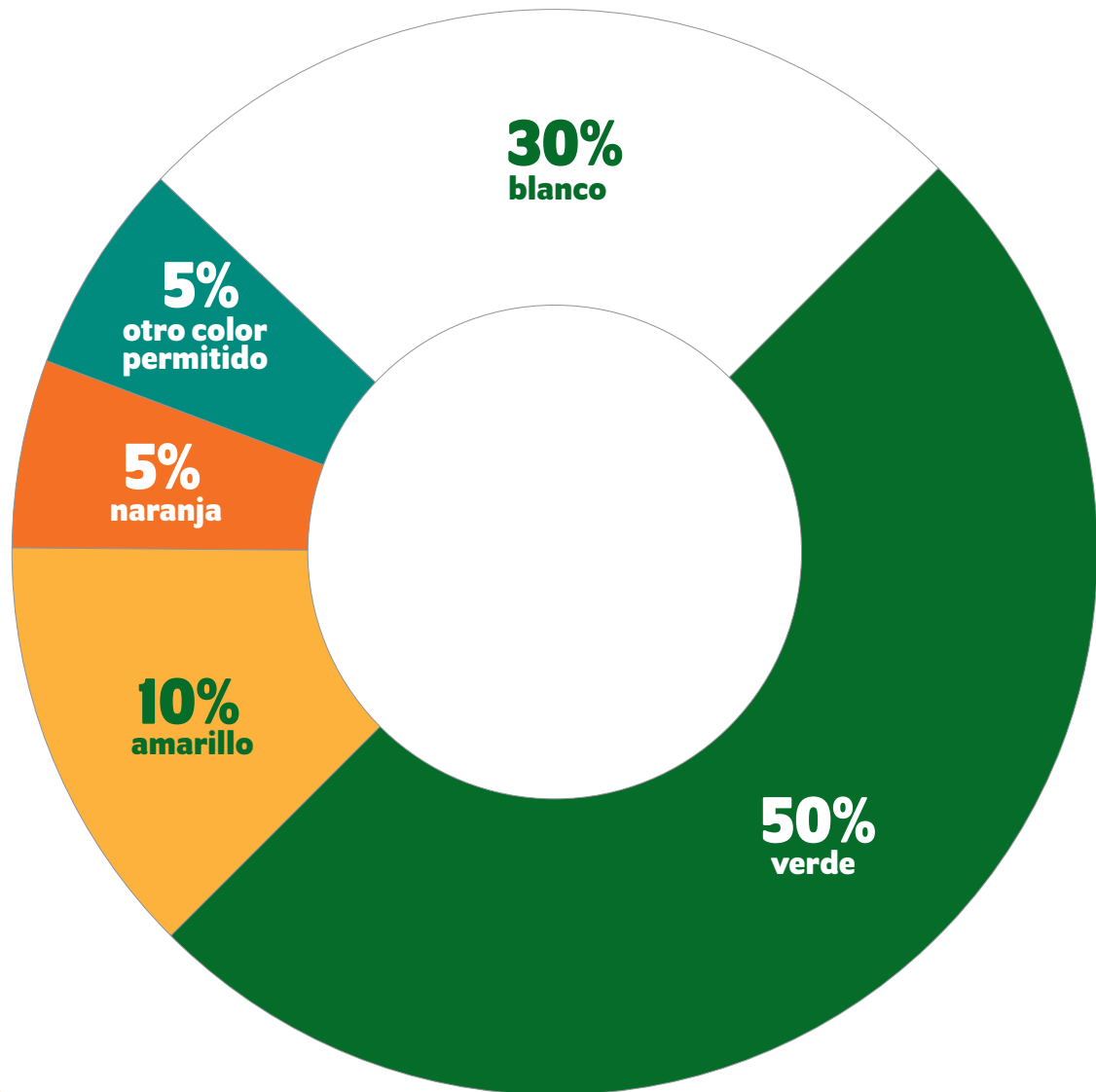


SOBRE COLOR OSCURO

Porcentajes de color en los artes

Cualquier pieza gráfica debe respetar este peso de colores en la misma.

El peso del color verde en cada comunicación puede incluir sus variaciones de tono según los colores secundarios.



ABCdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

3

The background of the entire page is a dark green color. Overlaid on this background is a large, abstract pattern of various shades of green, ranging from light to dark. The pattern consists of stylized, overlapping leaf shapes and circular motifs, creating a dense, organic texture that resembles a tropical or jungle environment. The leaves are elongated and pointed, while the circles are of different sizes, some appearing as small dots and others as larger, more prominent shapes.

su tipografía

**Amigable y
moderna**

La tipografía de comunicación
de la marca es potente y
precisa, pero suave en su
estilo.

La tipografía es un elemento clave para comunicar una personalidad unificada para Esmeraldas Prefectura.

Program es un tipografía sin serfias pronunciadas que mezcla un contraste muy bajo y proporciones clásicas. Program enfatiza la limpieza, la legibilidad y la objetividad.

Solo usaremos dos pesos: Program Bold y Program Book. Para los titulares debemos usar Program Bold en mayúsculas de oración; y Program Book servirá para el cuerpo de texto.

Program

TITULARES

**ABCdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890**

Program Bold

CUERPO DE TEXTO

ABCdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Program Regular

X

Titulares

Ejemplo:

Tamaño de fuente: 66 pts
Espacio entre líneas: 66 pts

Titulares en altas y bajas donde su alto X determina el tamaño del subtítulo y cuerpo de texto.

0.5 X

SUBTÍTULOS

Tamaño de fuente: 33pts
Espacio entre líneas: 33pts

Los subtítulos tienen de alto 0.5 el valor de X (titular). Todo en MAYUSCULAS y un interletrado de 200 puntos

0.25 X

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Tamaño de fuente: 11pts
Espacio entre líneas: 14pts

El cuerpo de texto tiene un alto de 0.25 el valor de X con un espacio entre líneas de máximo 3 puntos sobre el puntaje de la letra

COLOR

**Alegre
generoso
y diverso**

La aplicación de color en los titulares es permitida siempre que se respete el uso de máximo dos colores siguiendo los colores permitidos.

No está permitido el abuso de la versión itálica de la tipografía para titulares como cuerpo de texto.

Solo deben usarse itálicas para palabras en otra idioma, citas y nombre propios que lo requieran

Itálicas
Itálicas

No está permitido el abuso de mayúsculas en los titulares en ninguna de las versiones Bold y Book.

Solo puede utilizarse en el caso de que el titular sea una sola palabra.

MAYÚSCULAS
MAYÚSCULAS





Esmeraldas
PREFECTURA



ADAMS

4

The background is a solid dark green. Overlaid on the left side are various organic, leaf-like shapes in lighter shades of green, some with circular cutouts, creating a layered, botanical effect.

la fotografía

**Siempre
alegre y
espontánea**

La tipografía de comunicación
de la marca es potente y
precisa, pero suave en su
estilo.

¿Qué es lo que buscamos?

Estamos buscando imágenes que cuenten una historia. Deben ser brillantes, optimistas y atractivas en términos de estética. Siempre positivas.

El enfoque de la cámara debe mantener los ángulos naturales y a una altura similar al del sujeto, sin efectos intensos.

Al seleccionar nuestras imágenes, debemos buscar "espacios libres" para futuras ubicaciones de texto. Estas áreas no son necesariamente blancas, pero deben estar libres de ruido, objetos y desordenes de luz que pueden terminar en una legibilidad difícil.

Buscar siempre planos abiertos. Evitar closeups

UBICACIONES

Es crítico que las ubicaciones no se sientan como un escenario.

CASTING

Diversas familias de todas las edades.

ILUMINACIÓN

Natural con espacios brillantes y destellos de lentes opcionales. Se deben evitar las luces de colores o de estudio.

ESTILO

Autenticidad, calidez, hogareño, acogedor, informal, real.



la fotografía | APLICACIÓN

Cuando se requiera ubicar el logotipo sobre una fotografía debe buscar siempre caer en un lugar con poca textura o sobre fondo blanco.

Deberán usarse los elementos gráficos orgánicos de la muestra.

Ver los siguiente ejemplos:



**Vías de
desarrollo
para la
provincia**

**Turismo
sostenible,
turismo
responsable**

**El agro
tiene un
nuevo
futuro**

5

The background is a solid dark green. It features several abstract, organic shapes in lighter shades of green, including elongated leaf-like forms and small circles. A stylized fish silhouette is visible in the lower right quadrant, composed of various green shapes. The text is positioned in the upper right area.

línea gráfica

**Versatil,
limpia y
llena de
color**

¿Cómo nace su iconografía?

La iconografía de la marca se basa en los principales campos de acción de la Prefectura.

ESTILO

Siguiendo el estilo gráfico del logotipo enfocado en la sencillez y naturalidad de sus formas.



**Infraestructura
Vial**



**Fomento
Productivo**



**Cuencas, riego
y drenaje**



**Gestión
Ambiental**



**Cooperación
internacional**



UNAMYDESC

línea gráfica | iconos

USOS

Podrán ser utilizados para toda comunicación puntual. Respetando los lineamientos de este manual.

Los iconos pueden aplicarse como fondo y viñetas en comunicaciones internas y externas

**Titular de
una o
más líneas**



**Titular de
una o
más líneas**



**Titular de
una o
más líneas**



**Titular de
una o
más líneas**



**Titular de
una o
más líneas**



**Titular de
una o
más líneas**

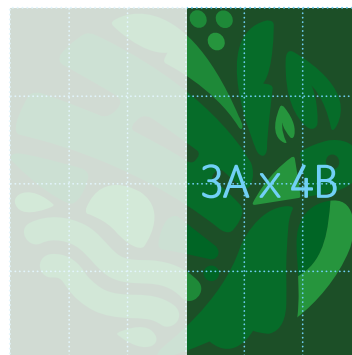
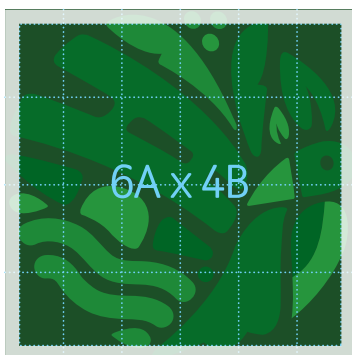
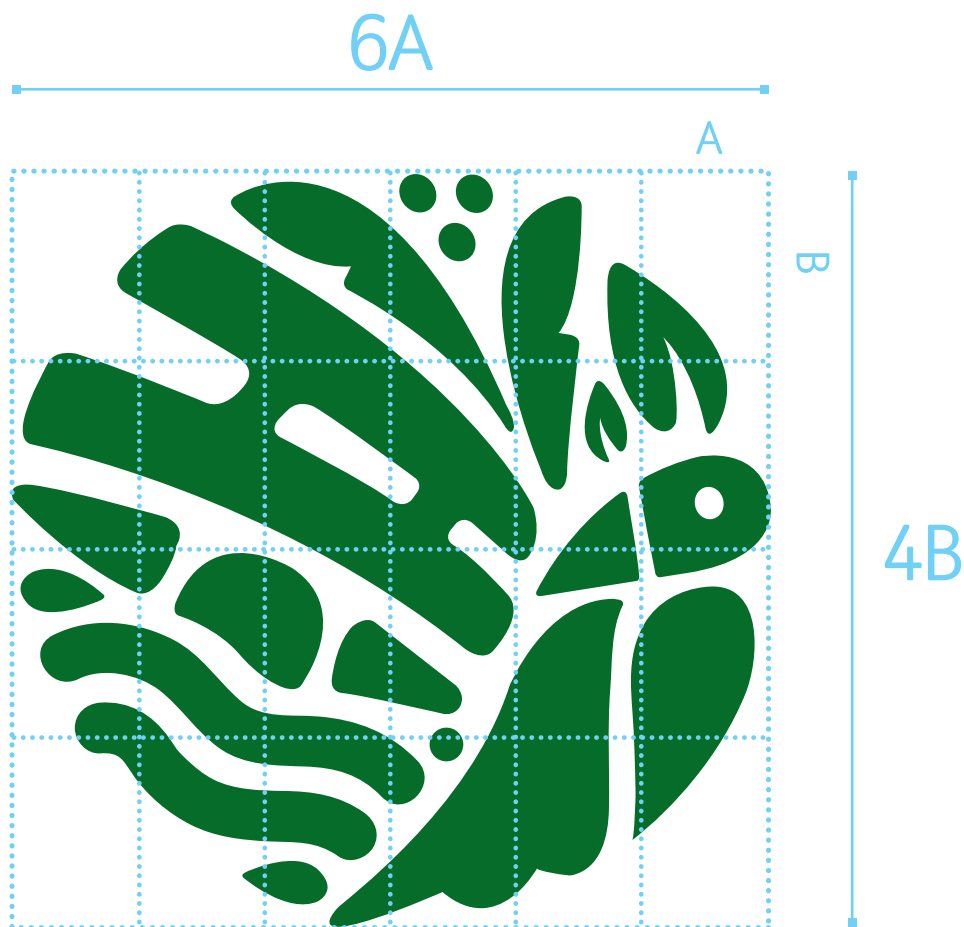


Estructura

El isotipo de la marca puede ser utilizado como elemento para crear patrones o fondos. Respetando su cuadrícula y las proporciones establecidas

Area de protección

El patrón puede cortarse para dejar visible solo una parte del mismo. Para lo cual debe respetar



Aplicaciones

Estos patrones podrán ser utilizados para piezas de comunicación interna o corporativa.

HORIZONTALES



VERTICALES



línea gráfica | USOS NO PERMITIDOS

No deformar el patrón vertical ni horizontalmente



No cambiar los colores.



No realizar cortes del mismo que no esté especificado en este manual



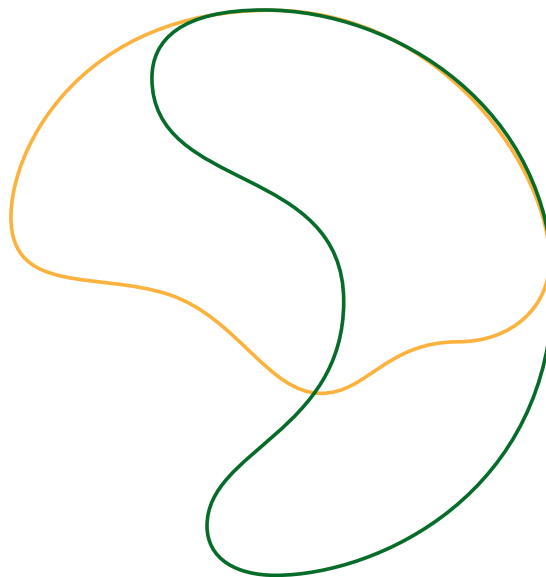
No separar los elementos del isotipo para crear nuevos patrones.



La línea gráfica publicitaria nace de la simplificación de las áreas de su isotipo principal. Tal como se muestra en el gráfico adjunto

Estructura

De estructura orgánica, su forma varía dependiendo de su aplicación, manteniendo la transparencia de uno sobre el otro.

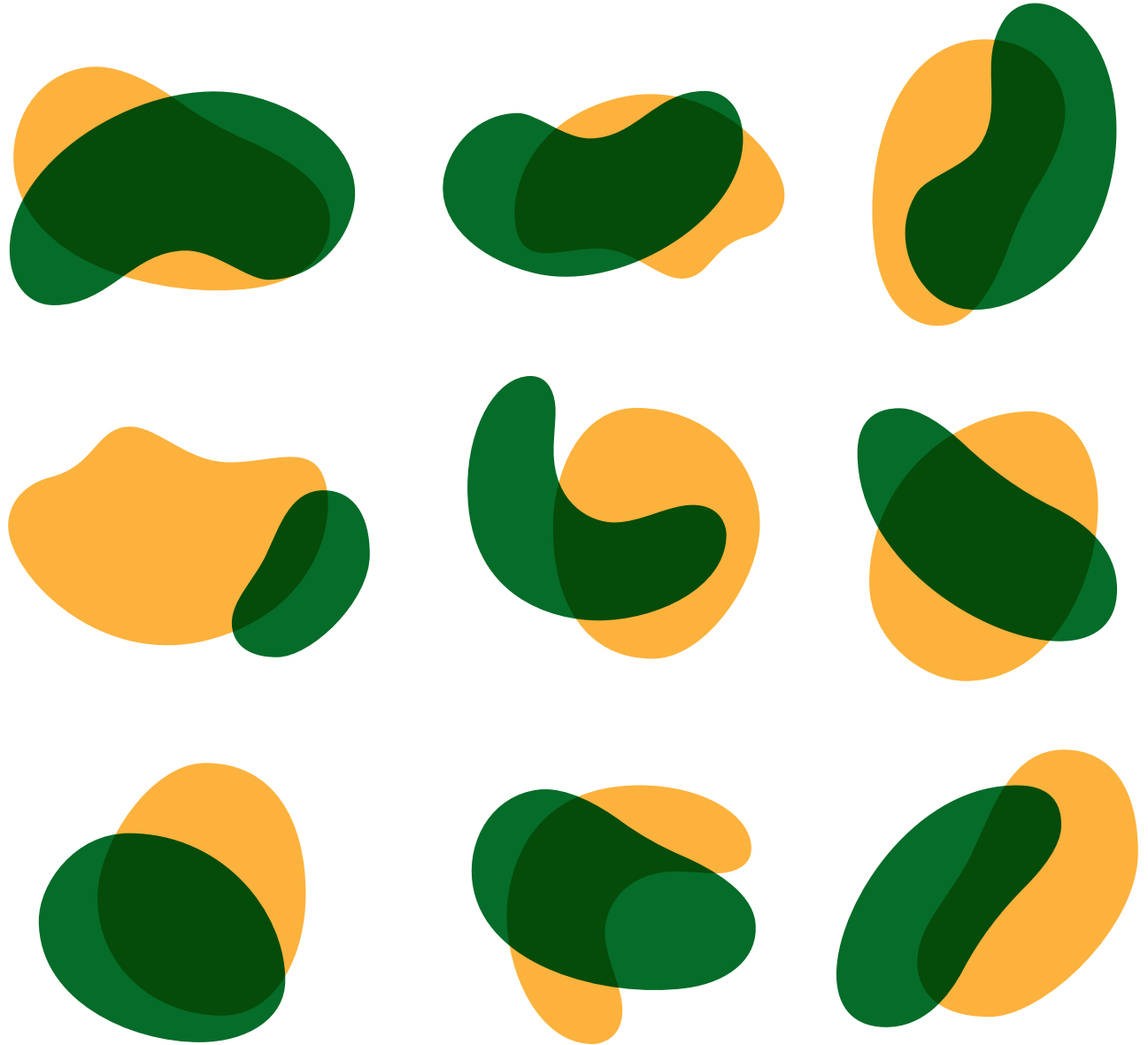
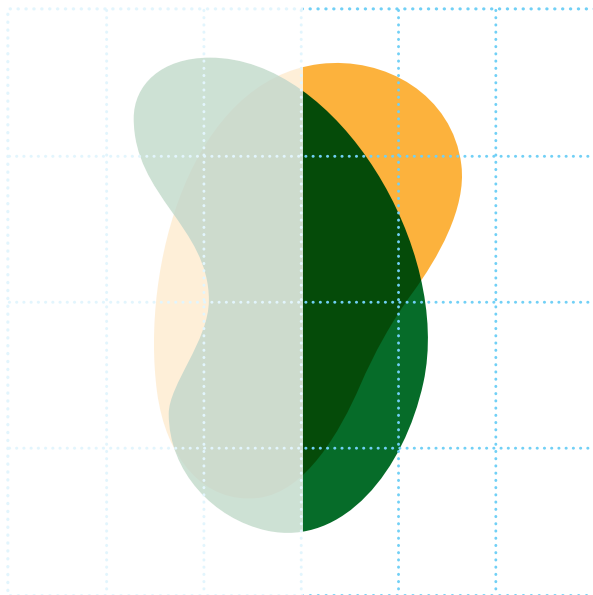


Aplicaciones

Hay un sin número de aplicaciones posibles como se muestran a continuación.

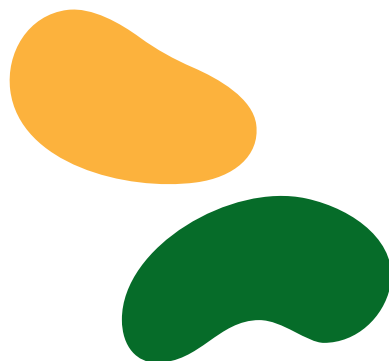
Son de aplicación libre siempre y cuando exista contacto entre ellas.

Además puede utilizarse solo una parte de las mismas. No es necesario su forma completa esté dentro del arte creado.

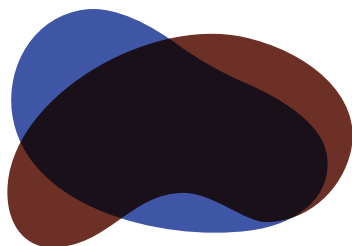


línea gráfica | USOS NO PERMITIDOS

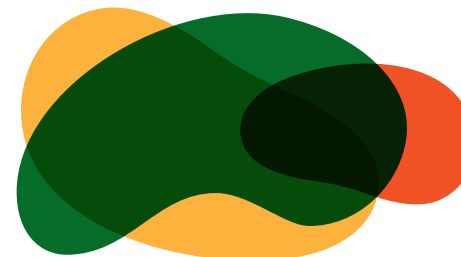
No separar sus formas y usar sin conexión



No utilizar colores que no se encuentren en este manual.



No crear transparencias que resulten en colores que no estén en el manual



No utilizar más de 4 formas orgánicas en la composición





The background is a solid dark green color. Overlaid on this are various organic, leaf-like shapes in different shades of green, ranging from a medium green to a lighter, almost white-green. These shapes are scattered across the left and bottom portions of the image, creating a layered, naturalistic feel. In the top left corner, there are three small, solid green circles of varying sizes.

Aplicación de Logotipo Institucional

**Clara y
precisa**

Las aplicaciones de la marca
mantienen armonía en cada
una de ellas.

**Sala de
Reuniones**

Letreros de oficinas

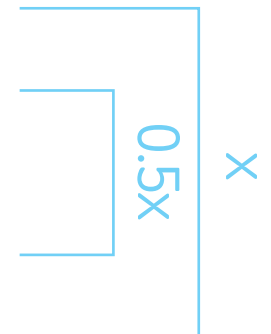
SEÑALIZACIÓN DEPARTAMENTAL

Existen dos tipos de aplicaciones:

Fondo verde para usar en paredes blancas y fondo blanco para su uso en ventanas o paredes oscuras.

El alto de la señalética está identificado por X y el alto del texto en la misma debe ser 0.5 de X.

La tipografía a utilizarse es Program Bold

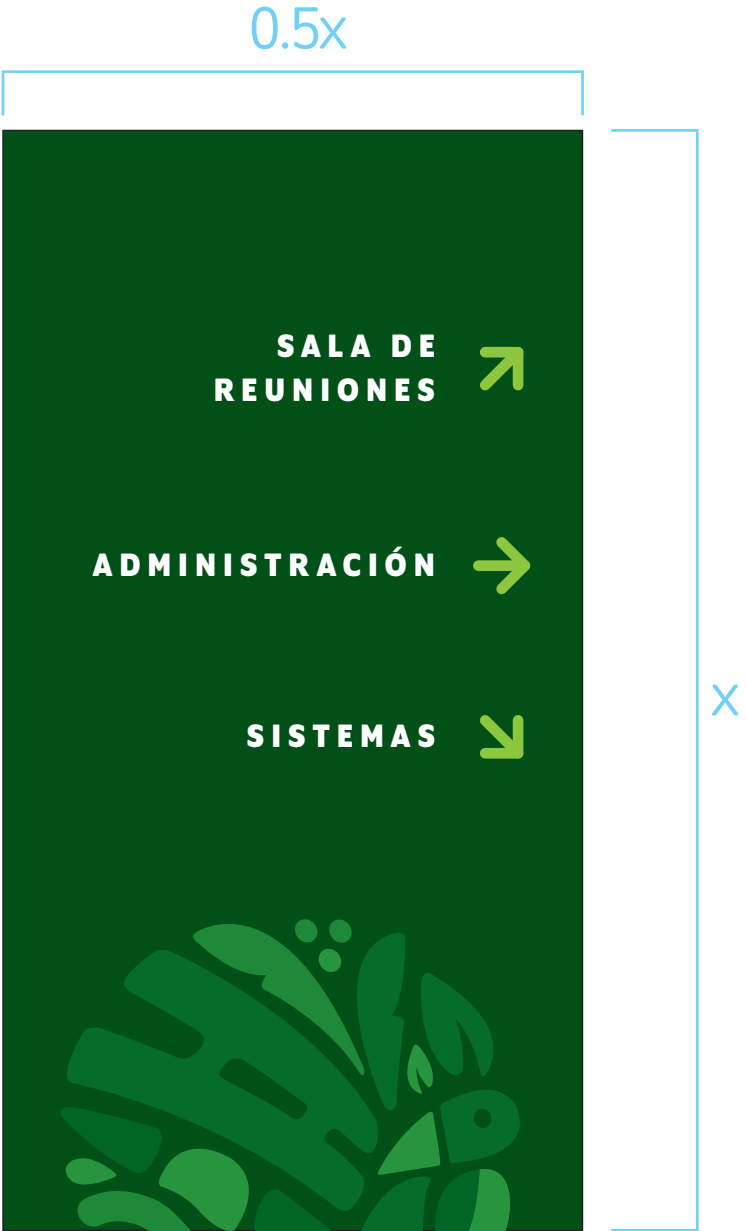
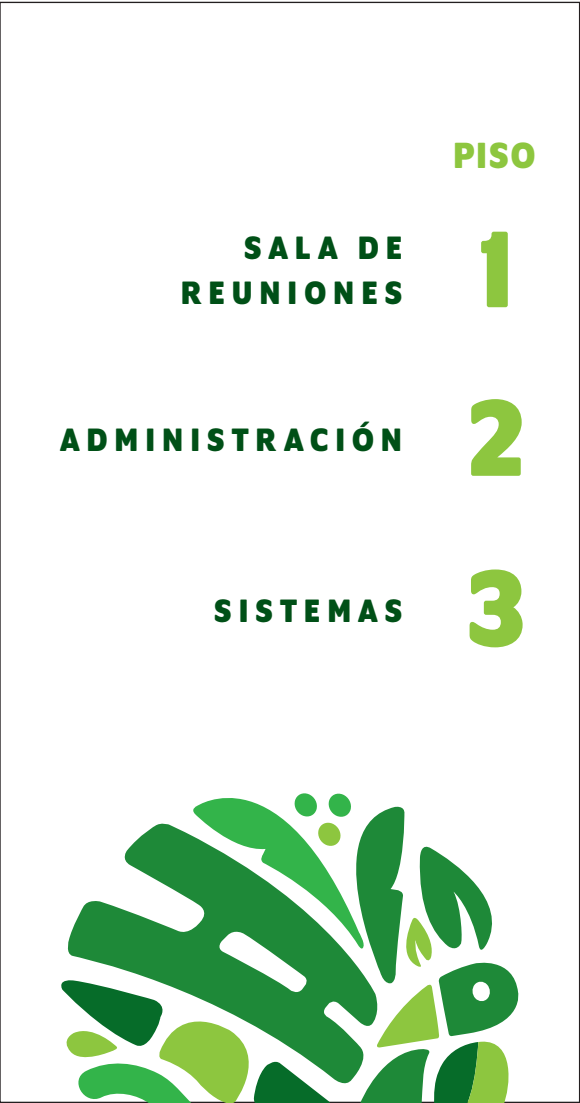


**Letreros
de edificio**
**SEÑALIZACIÓN
DIRECTORIO**

En el caso de requerir un directorio o una guía de ubicación podrás utilizarse una de estas dos aplicaciones de la misma siguiendo los mismos lineamientos de la señalética departamental

El tamaño del mismo esta determinado por X (mínimo de 1 metro de alto) y el ancho es 0.5 de X.

La tipografía a utilizarse es Program Bold en su versión de ALTAS utilizada en Subtitulos según este manual.



LETREROS BASE



Letreros de obras

La señalización vial de obras y servicios de la Prefectura puede ser aplicada en cualquiera de sus dos versiones según convenga.

Así mismo, cuando el letrero requiera de incluir más información de la misma así como otros logotipos, podrá utilizarse su versión extendida.

VERSIÓN EXTENDIDA



CAMISETAS OFICIALES



Camisetas

Existen dos versiones oficiales de camisetas con o sin cuello para Prefectura. Blanca y Verde

Adicional, en los casos que se requieran otros colores, guiarse por las aplicaciones secundarias.

CAMISETAS SECUNDARIAS



CAMISETAS



GORRAS



Indumentaria promocional

Para actividades extracurriculares se podrá utilizar la siguiente indumentaria que consta de camiseta y gorra en sus dos versiones.

aplicaciones de logotipo institucional | UNIFORMES

ADMINISTRATIVOS

Camisa manga larga
Faldas
Pantalon de tela
Camiseta polo
Blazer



OBREROS / ECODEP

Camisa manga larga
Jean
Chompa jean
Camiseta polo
Botas



aplicaciones de logotipo institucional | UNIFORMES

UNAMYDESC

Pantalon de tela
Camisa manga larga
Chaleco
Camiseta polo
Gorras



EQUIPOS DE PROTECCIÓN

Mandiles
Overoles
Casco
Botas
Buzos tela camiseta
Chalecos de periodistas



Camioneta

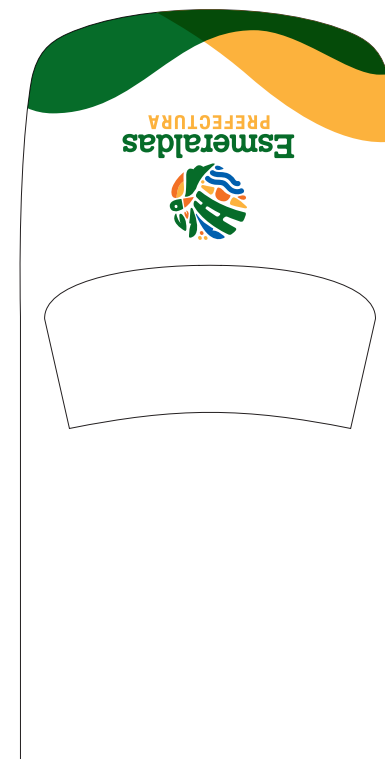


Camioneta

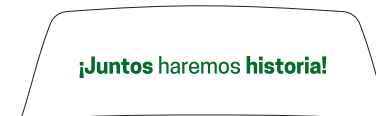
LATERALES



CAPOT Y TECHO



VIDRIO POSTERIOR

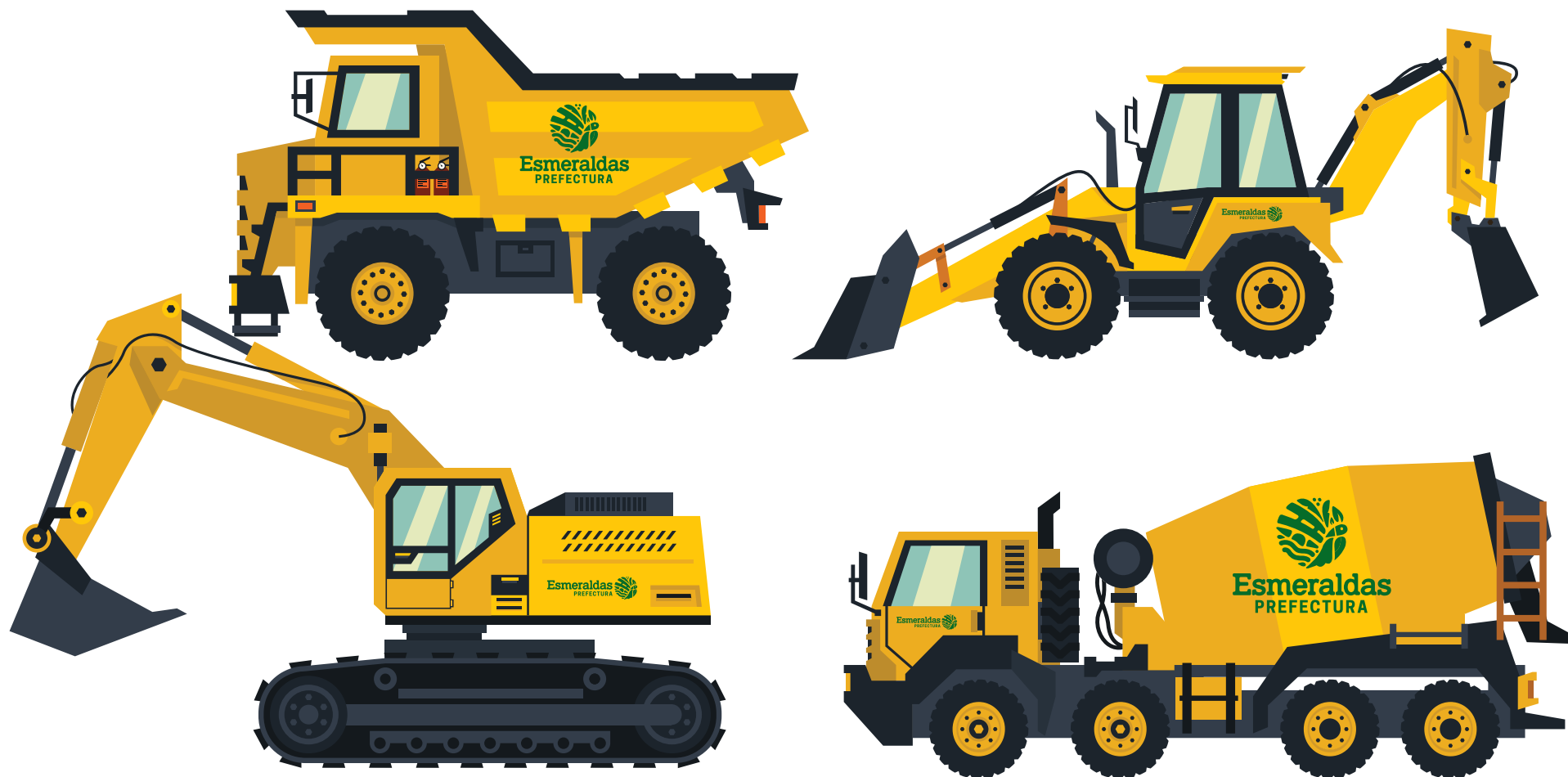


PUERTA BALDE



Maquinaria

En maquinaria pesada la aplicación delo logotipo será a un color buscando siempre que su ubicación sea en un lugar donde su deterioro por uso sea menor.





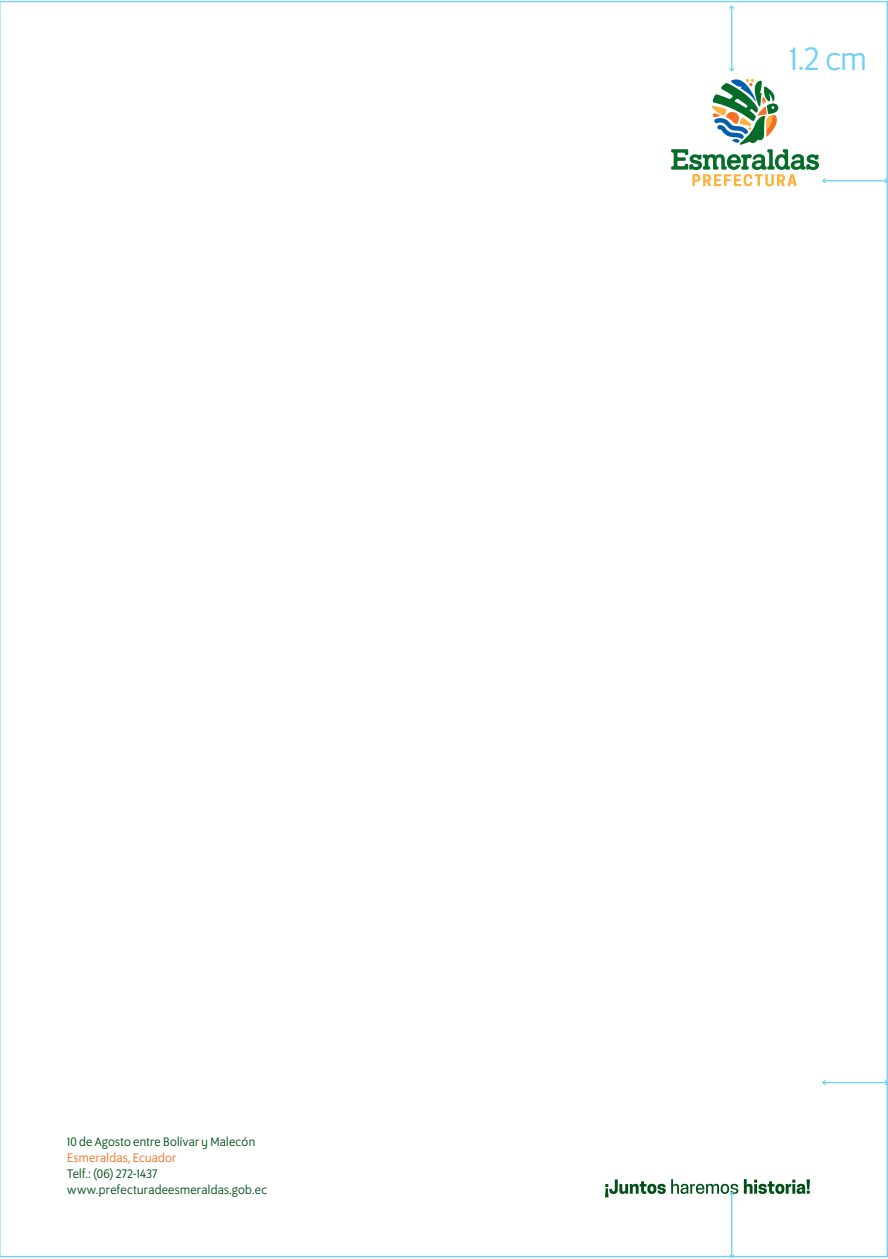
Bolívar y Malecón
Esmeraldas
Tel.: 272-4437
ec

The background is a solid dark green color. On the left side, there are several abstract, organic shapes in various shades of green, ranging from light to dark. These shapes resemble stylized leaves or plant parts, with some having pointed tips and others being more rounded. There are also small circles of different sizes scattered among the larger shapes. The overall composition is modern and dynamic.

Línea gráfica Institucional

**Imagen
Interna**

**Dinámica
y moderna**



Hoja A4
21 X 29.7 CM





Hoja A4
PARA RECONOCIMIENTOS

Tarjetas de
presentación
9 X 5 CM



Sobre oficio
CERRADA 24 X 11.33 CM
ABIERTO: 41,65 X 24 CM

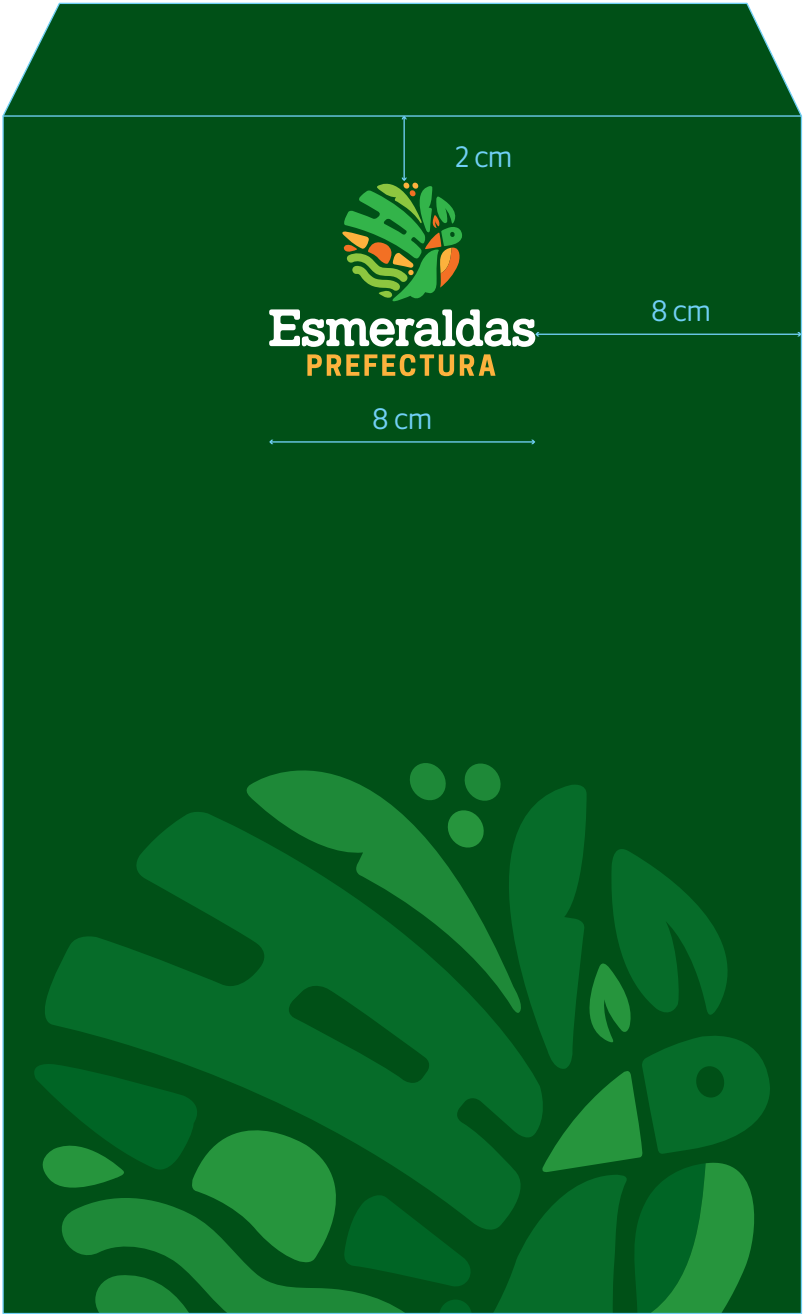




Carpeta oficio

CERRADA: 23 X 34 CM

ABIERTA: 47 X 43 CM



Sobre bolsa
OFICIO 24 X 36 CM



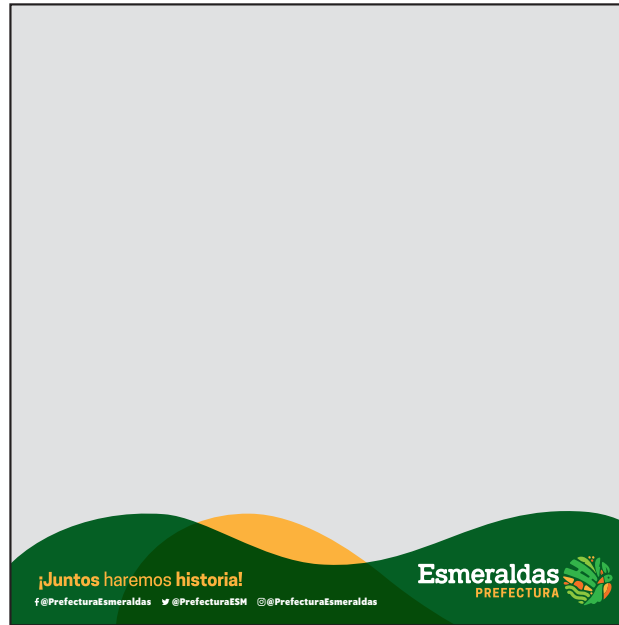
Cierres

IMPRESOS Y DIGITAL

El cierre tiene dos versiones: Logo sobre fondo verde y sobre fondo blanco.

Este cierre sirve para aquellos artes donde se requiera poner información de contacto junto con el logotipo

El alto de cierre corresponde al 20% del alto del arte en su totalidad.



LINEA GRÁFICA INSTITUCIONAL | FIRMAS DIGITALES

125 px

91 px



Esmeraldas
PREFECTURA

Nombre Apellido ————— Myriad Pro Bold 18 pt en #ff6f00
CARGO QUE OCUPA, DIRECCIÓN ————— MYRIAD PRO BOLD 9 PT EN #006C29

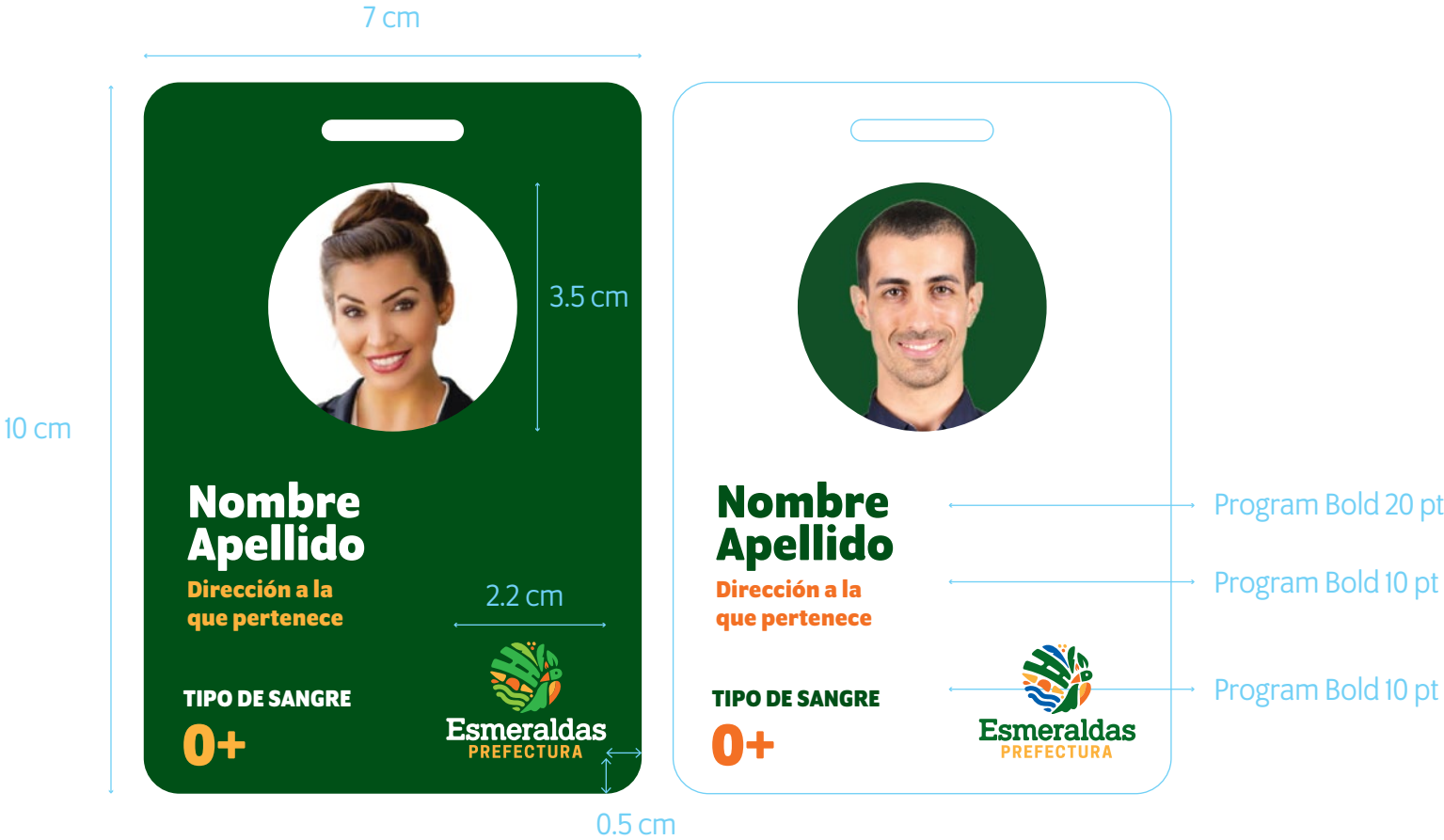
Telf.: (06) 272-1437 ————— Myriad Pro Regular 10 pt en #006c29
www.prefecturadeesmeraldas.gob.ec



24 px



Credenciales
ADMINISTRATIVAS



LINEA GRÁFICA INSTITUCIONAL | CREDENCIALES



Credenciales
VISITANTES

Invitación

VERSIÓN SIN FOTO

Roberta Zambrano Ortiz

PREFECTA

Diego Zambrano Loor

VICEPREFECTO

Autoridades electas, tienen el agrado de
invitar a Ud.(s) a la

CEREMONIA DE INVESTIDURA

PERIODO 2019-2023

Martes

14 de mayo, 2019

10h00

Colegio "Sagrado Corazón"



Señores
Nombre Apellido Apellido
Cargo que ocupa
Ciudad.-

Invitación
VERSIÓN CON FOTO

Roberta Zambrano Ortiz
PREFECTA
Diego Zambrano Loo
VICEPREFECTO

Autoridades electas, tienen el agrado de
invitar a Ud.(s) a la

**CEREMONIA DE
INVESTIDURA**
PERIODO 2019-2023

Martes 10h00
14 de mayo, 2019 Colegio "Sagrado Corazón"



Señores
Nombre Apellido Apellido
Cargo que ocupa
Ciudad.-



Diploma
VERSIÓN
VERTICAL



Confiere el presente certificado a

Por haber asistido al taller

**Título del evento de
más de dos líneas**
SUBTÍTULO EN UNA LÍNEA

Nombre Apellido
Autoridad designada

Nombre Apellido
Autoridad designada

Diploma
VERSIÓN
HORIZONTAL



Esmeraldas
PREFECTURA

Confiere el presente certificado a

Por haber asistido al taller

Título del evento de una línea
SUBTÍTULO EN UNA LÍNEA

Nombre Apellido
Autoridad designada

Nombre Apellido
Autoridad designada

Power Point
PRESENTACIONES
INTERNAS

SLIDE CARÁTULA



SLIDE TITULAR



**Título en
dos líneas**

Lorem ipsum dolor sit amed smod
tempor incididunt. Ut labore et
dolore magna aliqua olor sit amed
smod tempor incididunt ut labore
et dolore magna aliqua.



SLIDE TEXTO



SUBTÍTULO

- Lorem ipsum dolor sit amed smod tempor incididunt. Ut labore et dolore magna aliqua.
- Ipsum dolor sit amed smod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua sit amed smod tempor incididunt ut labore et dolore.
- Amed smod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua smod tempor labore .



SLIDE TEXTO 2



8

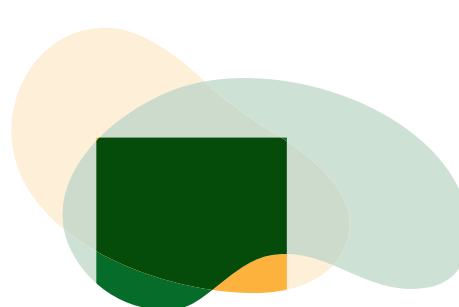
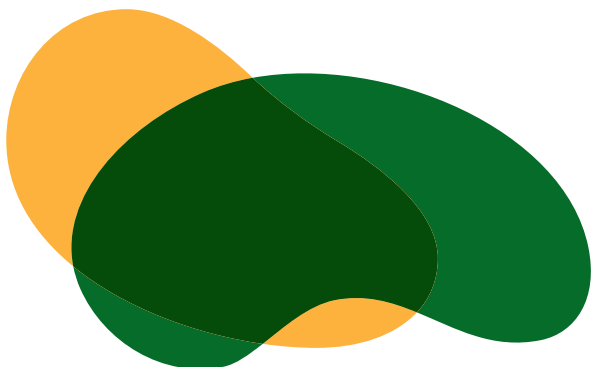
The background is a solid dark green. On the left side, there are several abstract, organic shapes in lighter shades of green, resembling leaves or petals. In the center, there is a stylized silhouette of a fish, also in a lighter green shade, facing right. The fish has a circular eye and a triangular fin. The overall composition is modern and dynamic.

Imagen Externa

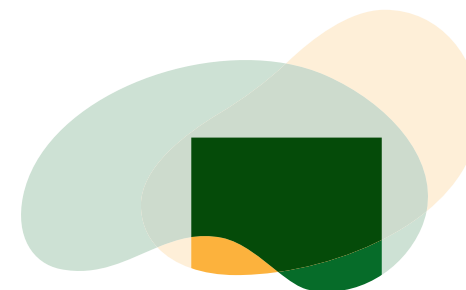
Dinámica
y moderna

Uso de forma

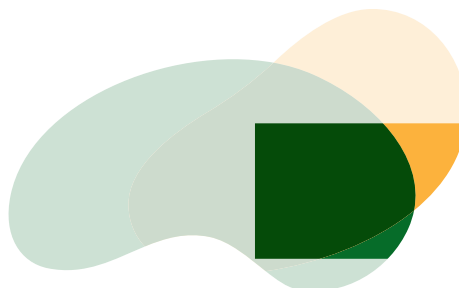
Para el diseño de afiches se utiliza la forma orgánica creada para la marca siguiendo las siguientes opciones de corte.



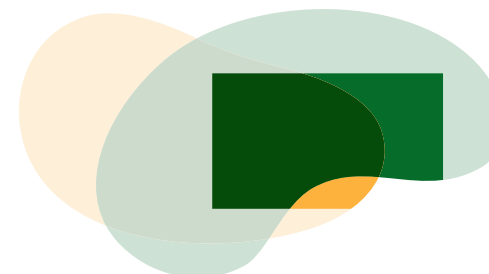
**AFICHES
OPCIÓN 1**



**AFICHES
OPCIÓN 2**



**VALLAS
OPCIÓN 1**



**VALLAS
OPCIÓN 2**



Titulares de dos o más de dos líneas

Lorem ipsum dolor sit amet,
 consectetur adipiscing elit, sed do eiu
 smod tempor incididunt ut labore et
 dolore magna aliqua.
 Ut enim ad minim veniam.

www.prefecturaesmeraldas.gob.ec




Titulares de dos o tres líneas

www.prefecturaesmeraldas.gob.ec




Titulares de dos o más de dos líneas

Lorem ipsum dolor sit amet,
 consectetur adipiscing elit, sed do
 eiusmod tempor incididunt ut labore et
 dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud
 exercitation ullamco laboris nisi ut
 aliquip ex ea commodo consequat.

www.prefecturaesmeraldas.gob.ec




Afiche

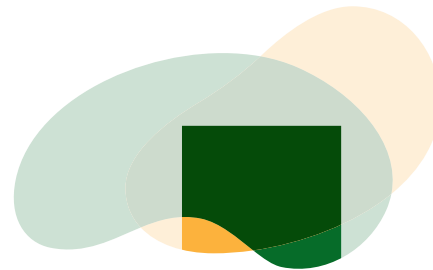
VERSIÓN 1
29.7 X 42 CM



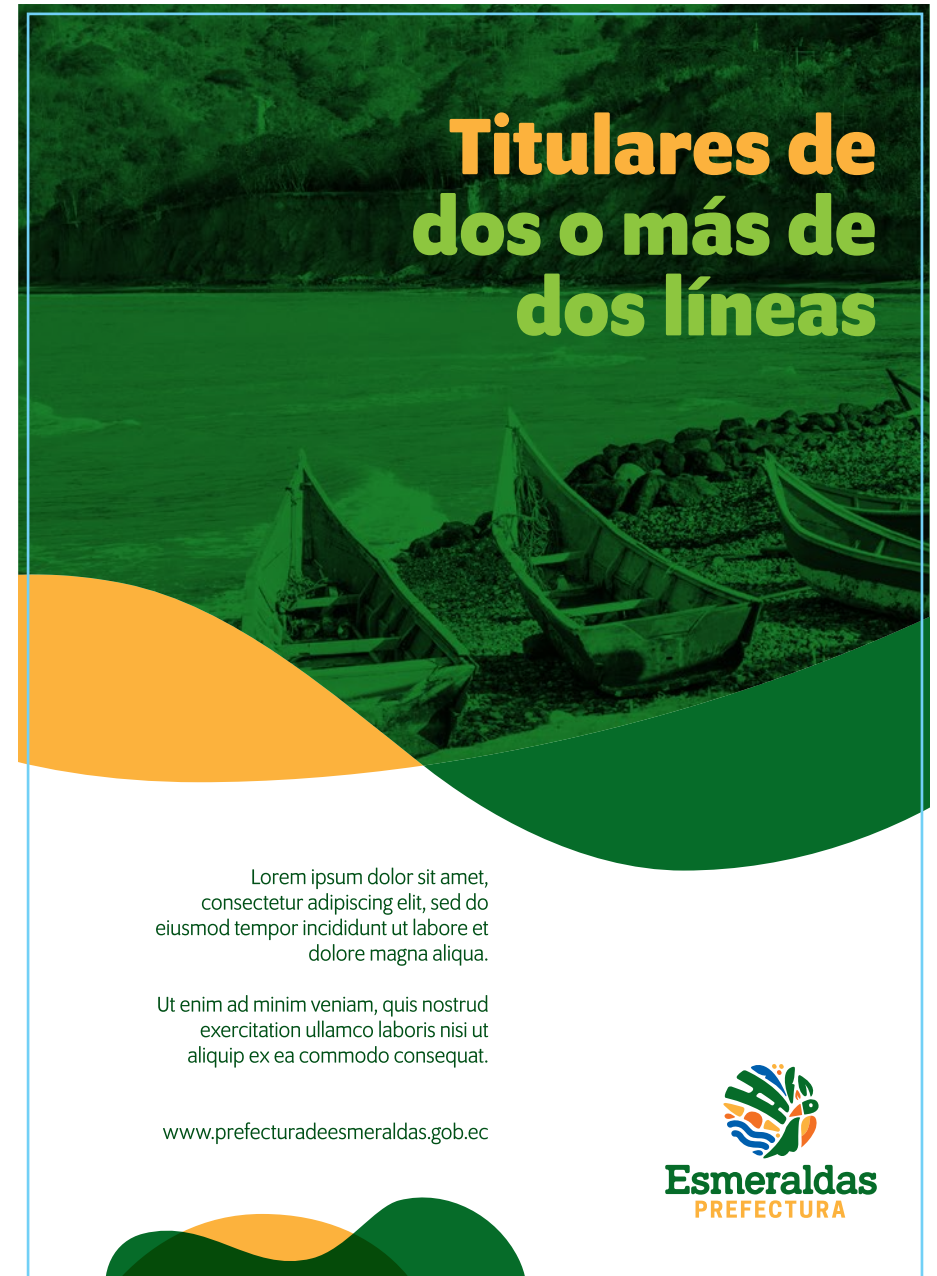
Afiche

VERSIÓN 2

29.7 X 42 CM



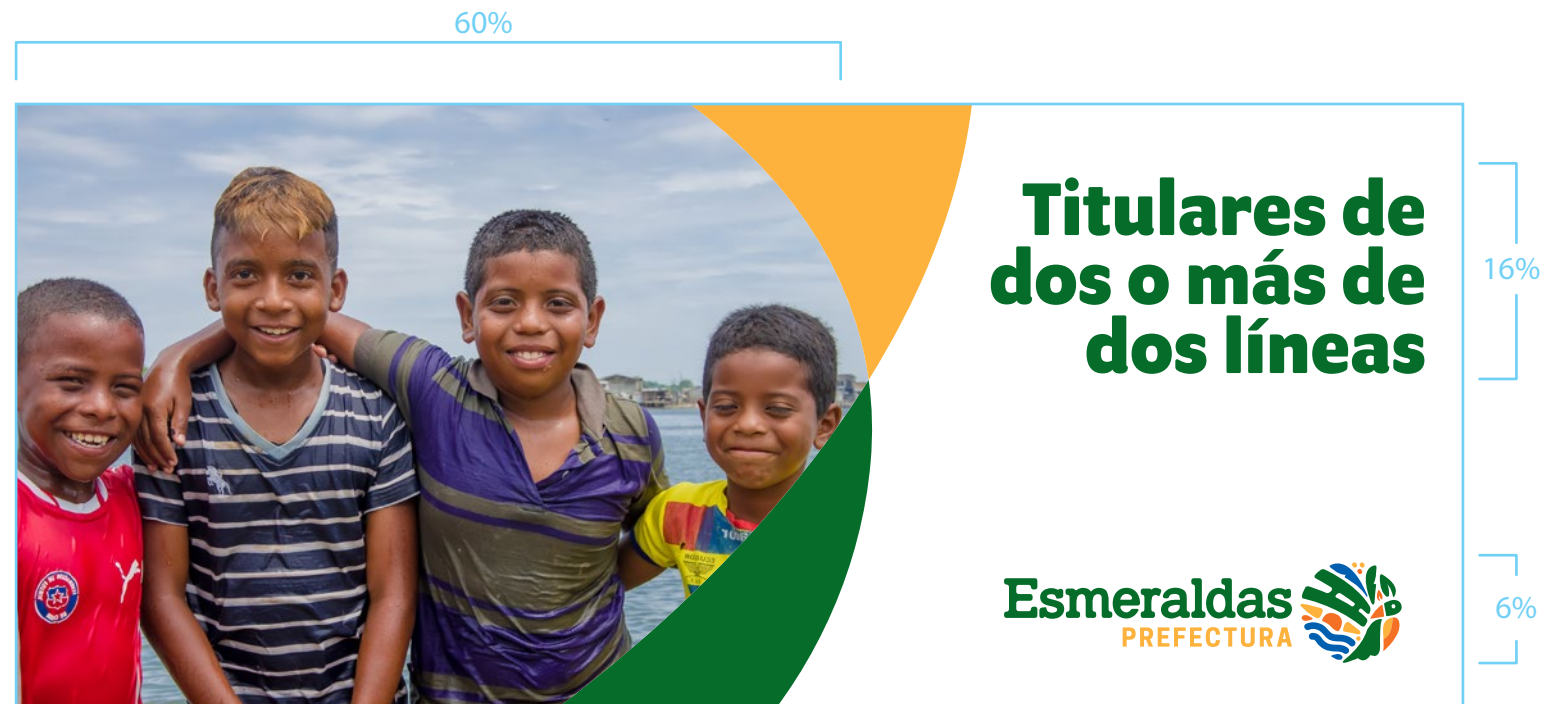
Área en uso



Valla / Banner Horizontal

VERSIÓN 1 FULL COLOR

La versión full tonor
tiene un enfoque en
la fotografía.



Valla / Banner Horizontal

VERSIÓN 2 DUOTONO

La versión duotono
tiene un enfoque en el
titular

60%



40%

20%

Valla / Banner Vertical

Para el diseño de gigantografías verticales que utilicen una foto podrá utilizarse cualquiera de estas aplicaciones con foto full color o su versión en duotono

La versión full color tiene un enfoque en la fotografía.

La versión duotono tiene un enfoque en el titular

FOTO FULL COLOR



FOTO DUOTONO

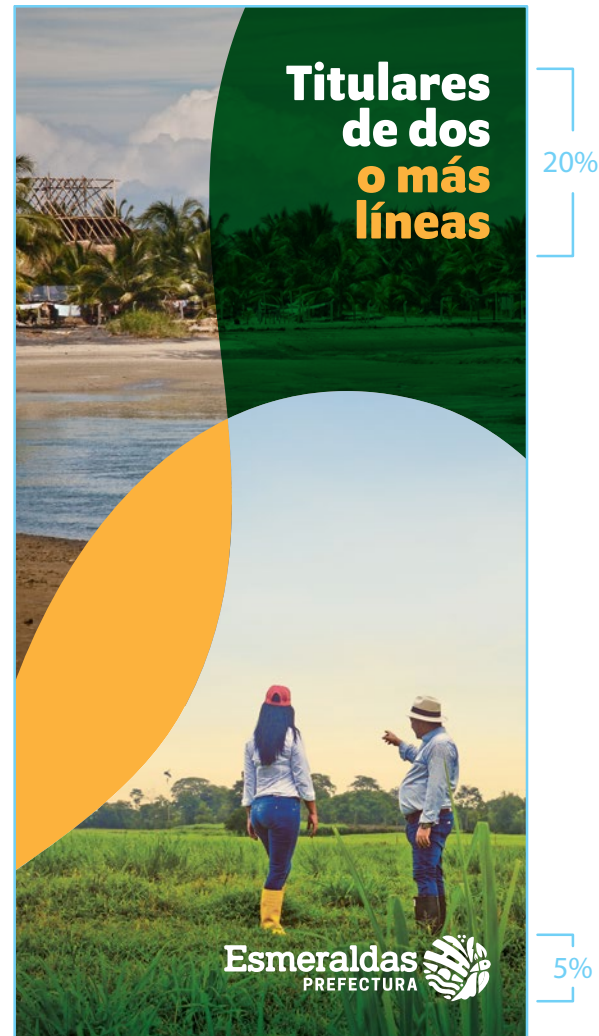


Valla / Banner Vertical

DOS FOTOS

Para diseños que requieran el uso de más de una foto, podrá utilizarse estas dos versiones de aplicación.

No pueden utilizarse más de dos fotos en artes de gigantografías pues pierde enfoque la comunicación.





Backing
VERSIÓN
FOTOGRAFICA

**Titulares de
dos o más de
dos líneas**



Backing
VERSIÓN
CON TITULAR

Social Media

NOTICIAS
FOTO + TITULAR



CITA PREFECTA



Social Media

AGENDA DE MEDIOS

Agenda de medios

LUNES 16

10h00 Lugar de encuentro

12h00 Lugar de encuentro

14h00 Lugar de encuentro

MARTES 17

16h00 Lugar de encuentro

17h00 Lugar de encuentro

18h00 Lugar de encuentro

Esmeraldas

PREFECTURA

Agenda de medios

LUNES 16

10h00 Lugar de encuentro

12h00 Lugar de encuentro

14h00 Lugar de encuentro

MARTES 17

16h00 Lugar de encuentro

17h00 Lugar de encuentro

18h00 Lugar de encuentro

Esmeraldas

PREFECTURA

CALENDARIO DE TRABAJOS

Calendario de trabajos

LUNES 16

10h00 Lugar de encuentro

12h00 Lugar de encuentro

14h00 Lugar de encuentro

MARTES 17

16h00 Lugar de encuentro

17h00 Lugar de encuentro

18h00 Lugar de encuentro

Calendario de trabajos

LUNES 16

10h00 Lugar de encuentro

12h00 Lugar de encuentro

14h00 Lugar de encuentro

MARTES 17

16h00 Lugar de encuentro

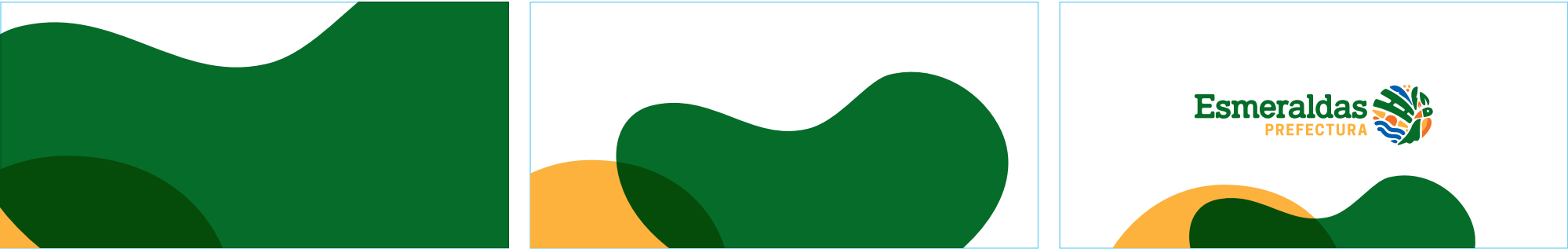
17h00 Lugar de encuentro

18h00 Lugar de encuentro

Video
CLAQUETA
DE CIERRE



EJEMPLO DE TRANSICIÓN



Video

CLAQUETA

ENTREVISTAS



Video
CLAQUETA
GENERAL



Power Point
Presentaciones
EXTERNAS



Título de
Presentación
SUBTÍTULO



Título en
dos líneas

Lorem ipsum dolor sit amed smod
tempor incididunt. Ut labore et
dolore magna aliqua olor sit amed
smod tempor incididunt ut labore
et dolore magna aliqua.





Esmeraldas

PREFECTURA

INICIO

PREFECTURA

TRANSPARENCIA

CANTONES

SERVICIOS

El agro tiene un nuevo futuro

Ganadería

Agricultura

Turismo

Ambiente

Vialidad

Acción Social

NOTICIAS

Prefecta Roberto Zambrano inaugura sistema parcelario en Timbre

FOMENTO

VIALIDAD

NOTICIAS

Titular en una línea

SUBTÍTULO EN UNA LÍNEA

Descargas

RESOLUCIONES

PAC 2019

Resoluciones de reforma de PAC

POA 2019 II Resolución

Titular en una línea

SUBTÍTULO EN UNA LÍNEA

Reparación en la vía Mo...

Además, construyó 10 alcantarillas

Mantenimiento en la car...

Por más de una década los habitantes tenían dificultades para salir de sus poblaciones

Contáctanos

Nuestros datos de contactos

Dirección

Esmeraldas, 10 de Agosto entre Bolívar y Malecón

Teléfonos

Recepción +593 62721444 Ext.164
Lunes - Viernes, 8:00-12:30 / 13:30-17:00

Nombres y Apellidos

Correo

Título

Mensaje

Enviar